

MEDIA INFORMATION

メディアインフォメーション2024

ガルビィ

キャンプをもっと快適にするアウトドア専門誌

1991年に創刊して以来、オートキャンプスタイルをテーマに、キャンパーの目線にたつて知りたい情報を、その時々トレンドを織り交ぜながら発信してきた雑誌「GARVY」。SNSやウェブでもキャンプの情報を得ることができる現代ですが、じっくり読み込んで楽しい、ためになる記事作りを行なってまいります。さらに、トレンドだけでなく、キャンプをする上で知っておかなくてはならないマナーや基本知識についても発信し続けていきます。今季も定期発行のガルビィ本誌と人気ムックのオートキャンプ場ガイドの発行を予定しております。

ラインナップ

■ガルビィ定期誌

■年4回刊行 発売予定／
4月号（3月9日）、7月号（6月9日）
10月号（9月8日）、1月号（12月8日）

- 発行部数：5万部
- 本体価格：1091円（税別）
- 判型：A4判／体裁：平綴じ
- 約112ページ
- 1991年創刊



■MOOK・ガイドブック・書籍

「首都圏から行く オートキャンプ場ガイド」
「関西・名古屋から行く オートキャンプ場ガイド」



■書籍「ガルビィキャンプブックス」シリーズ



読者層 Readers

お父さんに選ばれている

30～40代をボリュームゾーンに、男性で子どものいるファミリーが多い。お父さん世代に人気がある。

ビギナーからベテランまで

ブーム後にキャンプを初めたユーザーも多くなか、長年愛読してくれているベテランキャンパーにも支持を得ている。

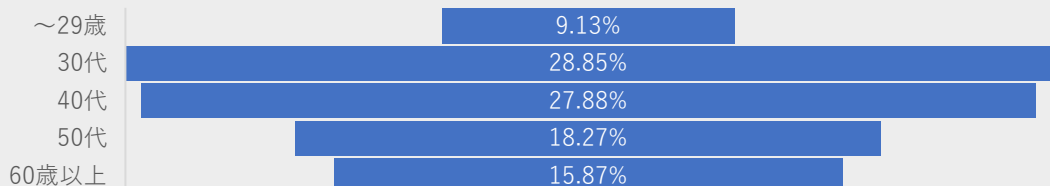
車保有率90%以上

自家用車の保有率が高く、買い替えを検討している読者も多い。

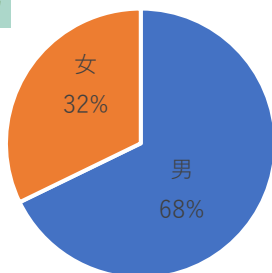
ファミリーの指示が高い

子どもと一緒にキャンプへ行くファミリーキャンパーが多数。快適なキャンプを目指して家族で愛読されている。

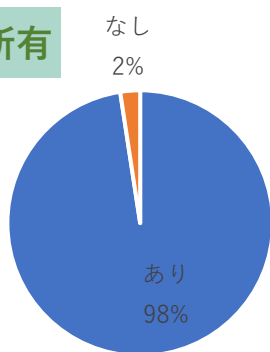
年齢



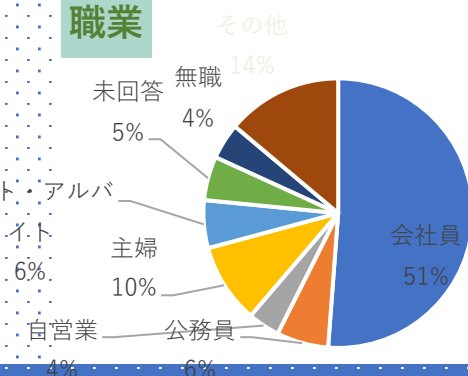
男女比



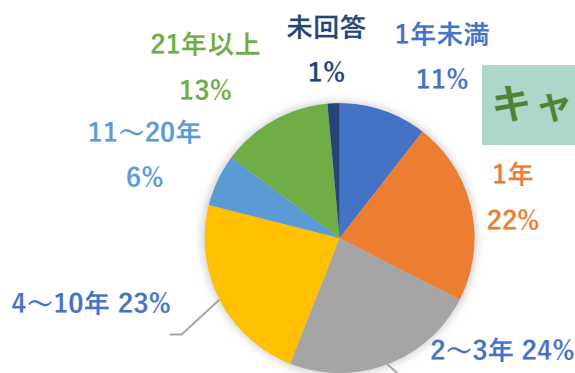
クルマ所有



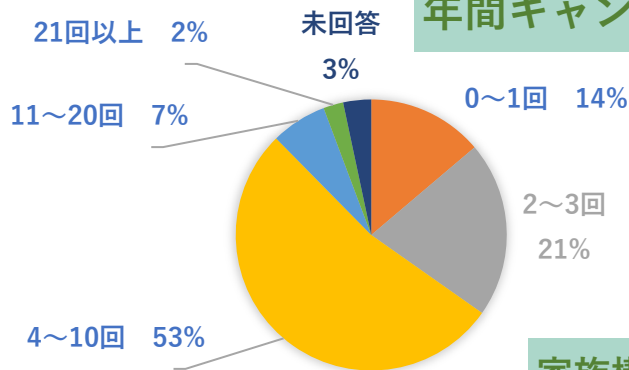
職業



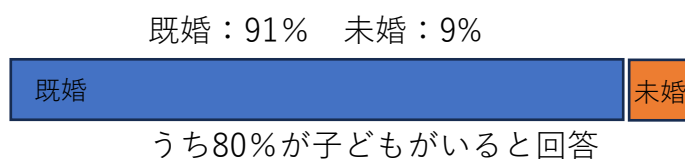
キャンプ歴



年間キャンプ回数



家族構成



2023年 各号特集テーマ

Theme

キャンプは【夏休みのイベント】としてだけではなく、季節やスタイル、場所を問わず、さまざまな環境で楽しめる【ライフスタイル】として進化してきました。ガルビィでは【大人から子どもまで家族で楽しめるキャンプ雑誌】というテーマを再認識してこれからのキャンプ・アウトドアのスタイルを追求してまいります。

※発売日やテーマ内容は予定です。

4月号（3月発売）

1. キャンプ場スタンプラリー2024開催・新規オープンのキャンプ場
2. 新作&定番ギア・カタログ&読者参加インプレッション
3. トレンドキャンプスタイル検証&個性派スタイル
4. キャンプサイトのレイアウト基礎知識

7月号（6月発売）

1. みんなが知りたいキャンプ場ランキング！大発表
2. 夏キャンプ酷暑をどう乗り切るか！？ 2024年傾向と対策
3. 夏といえばバーベキュー！（道具や施設・手間取らない手順のコツなど）
4. 新作ギア紹介&アウトドアショップ活用方・ネットショップとの使い分け
5. 電気を使って賢くキャンプ（ポータブル電源&コンパクト家電）

10月号（9月発売）

1. キャンプ飯（旬な食材で簡単レシピ&パツと味が決まるおすすめ調味料）&最新調理ギアカタログ
2. 焚き火を愛でる&焚き火料理って難しい？
3. 火育（子供だけでなく大人も火の扱いを学ぼう）
4. キャンプ+アクティビティ提案

1月号（12月発売）

1. 冬キャンプやってみる？（初めての冬キャンプは？ステップアップするための知識）
2. 次のキャンプまでにやること！（道具のメンテナンス・選び方）
3. キャンプ道具収納拝見！（ガレージ・貸倉庫など）
4. 車も冬キャンプ仕様になっている？（雪道対策）

本誌タイアップ記事 広告実施業種

Tie - up Advertising

道具 テント・タープ・ランタンetc. キャンプを彩るアイテム

新商品やいちおしアイテムなど、キャンプシーンに欠かせない道具の紹介記事を作成します。ガルビィならより自然に、「性能の良さ」「デザイン性の高さ」をアピールすることができ、「今買うべきアイテム」と認識してもらうことが可能です。



オートキャンプに欠かせない クルマ・バイク&関連商品

クルマ

キャンプの快適性や満足度を高めるためしてくれるアイテムであり、キャンプのあるライフスタイルを完成させるためにも欠かせないものです。テントサイトの一部としてクルマやバイクをコーディネートすることでより魅力的に見せることができます。

キャンプ場・アクティビティ施設 アウトドアショップ・イベント紹介

施設

アウトドア施設やイベントの魅力をアピールできます。アウトドア界の著名人が、体験してその良さをコメントしたり、取材で撮り下ろした写真で解説することによって読者の「行ってみたい」という気持ちを高めます。



食品 アレンジレシピやちょい足し アイデア考案も可能

普段は家庭で使用する素材もアイデア次第でキャンプに外で欠かせないアイテムに変身。フィールドで撮影した写真がアウトドアのイメージを強く印象つけてくれます。



虫除けやポータブル電源 などのサポートアイテム

快適用品

キャンプ道具ではないけれど、アウトドアで活躍するアイテムは多い。虫よけやポータブル電源、調理家電などのさまざまなアイテムのその活用方法をご紹介します。

本誌タイアップ記事 実施例

Tie-up Advertising

記事タイアップ

商品PRご担当者様と相談の上、編集部目線で商品の「ここが優れている」「こういうときに役立つ」といったようなおすすめポイントを、正確に読者に伝えるページを作成します。ページのレイアウトデザインをメーカーや商品の特性にあわせて作り上げるため、「商品を知ってもらう」「今季買うべき商品はコレだと感じてもらう」といった効果的なアピールを可能にします。



記事タイアップの二次利用も可能

同時お申し込みでお得に!

ウェブ・SNS連動

ウェブサイト用データ納品

クルマ

上質なプライベート空間でワンランク上の旅へ! RVトラスト TR500 C-LH 4WD

キャンピングカーや車中泊でのクルマ旅が、いま人気を集めている。焚き火や日浴と組み合わせる人も増加中。テント泊キャンパーにとっても、新たな楽しみ方として気になっているのがキャンピングカーなのだ。

そんなキャンピングカーのなかで、注目したのはホテル」といふコンセプトを基に、ハイオクリッチな室内空間を実現するモデルが登場した。それがここで紹介するRVトラストのTR500 C-LHだ。レジャーと上品な室内アレンジと、ほどよい安心地のベッドやマットが、就寝時の快眠を約束。国内の自社工場で開催・生産を行い、ハイオクリッチな製品管理を実現している。さらに、生産から販売まで、一貫したネットワークにより、購入後のアフターケアも万全の体制を整えているという。

「まるでホテル」として、キャンプや旅に活躍する一台といえるだろう。週末には上質なリビングとして活用。そのまぎやかなソファは家族や友人と過ごすのに最適。ベッドマットは耐圧分散と衝撃吸収効果が考えられた特殊立体構造のマットを採用している。

主なグレード (参考価格)
 2WD (4人乗り) 750万円
 4WD (4人乗り) 777万円
 ※価格は車両本体価格で、消費税 (10%込み)。

<https://rvtrust.com/>
 TEXT/次橋保之 (カーネル)
 出版/GARVY2020年12月号
 GARVY2020年12月号の購入は
 こちら

ベッドにも収納にも使えるボックスベース。電子レンジも装備されているキッチンスペースは使いやすくスタイリッシュ。さらに収納や荷物入れスペースにもなるフラススペース。ドア下のライトなど快適装備が豊富。

キャブコンタイプながら全長は5m前

快適なキャンプ空間を実現するLOGOSの快適キャンプギアをチェック

虫・暑さ・火の粉なんて気にしない! LOGOSの快適キャンプギアをチェック

虫・暑さ・火の粉なんて気にしない! LOGOSの快適キャンプギアをチェック

抜刷印刷
データ納品or印刷物納品

虫・暑さ・火の粉なんて気にしない! LOGOSの快適キャンプギアをチェック

本誌タイアップ記事 実施例

Tie - up Advertising

トピックス記事 + 純広告

毎号、本誌に掲載しているトピックスへ紹介記事を掲載します。編集部目線で紹介することで読者への説得力が高くなり、さらに対向に純広告原稿を配置することで、商品の印象をより強く残すことが可能です。

掲載定価料金：130万円（税別）
 ※トピックス制作費込み・素材をご用意ください。
 ※純広告は完全原稿でご用意ください。



編集記事

純広告

連合広告記事



テーマに合わせたキャンプ場やギアアイテムなどを複数ご紹介する連合企画です。掲載対象やテーマは掲載号により変わります。テーマは掲載号発売より75日前目安に確定いたします。各号のテーマについては担当者へお問合せください。
 掲載料金：10万円～（税別） 掲載枠により変動
 ※制作費込み・素材をご用意ください。

別冊付録



1冊まるごと、ご指定のテーマとアイテムのみで構成した冊子です。PRご担当者さまとご相談の上、商品の性質を理解しやすく編集します。モデルや撮影場所についてもご希望をお聞

かせください。
 実施定価料金：200万円～（税別）
 ※ロケ・制作費込み

イベント開催 + 誌面露出

ワークショップやライブなど催し物盛りだくさんの内容のタイアップイベントが開催できます。イベントの事前告知2P（ウェブ告知もあり）、イベント報告記事4Pと誌面露出も盛りだくさん。「キャンプ場にお客さんを呼びたい」「新商品の体験会を開催したい」といった希望を叶えることができます。
 実施定価料金：370万円～（税別）
 ※記事制作費込み



【広告料金・新原稿サイズ】

AD PRICE

■刊行スケジュール:年4回／

3月10日(4月号)、6月10日(7月号)、9月10日(10月号)、12月10日(1月号)

■体裁:A4・平綴じ

■本体価格:1091円(税別)

掲載スペース	原稿サイズ/H×W (mm)	掲載料金 (税別)
表4	280×200	1,000,000円
表2	297×420	1,500,000円
表3	297×210	650,000円
中面4色1頁	297×210	600,000円
中面4色1/3頁	270×60(枠付)	250,000円
中面1色1頁	297×210	400,000円
中面1色1/3頁	270×60(枠付)	150,000円

上記にないサイズのご出稿をご希望の際は、ご相談ください。別途お見積させていただきます。

* 広告申込締切日：発売日の約5週間前〈タイアップ企画の場合は発売日の約7週間前〉

* 原稿入稿締切日：発売日の約3週間前

<原稿作成上の注意>

- 入稿データ一式は圧縮フォルダにまとめ、データストレージ便等のメール送稿で入稿をお願いします。
- 原則として、色校正は出稿いたしませんので、予めご了承ください。
- 広告データは完全原稿【JMPAカラー2018準拠PDF（高解像度PDF）】で入稿ください。
- 入稿データは、データ入稿仕様書、プリフライトレポートを添付してください。
- 高解像度PDFでの入稿が難しい場合は事前にご相談ください。その際、データ入稿可能な仕様については、必ず弊社担当までご確認ください。
- 文字化け等をふせぐため、文字フォントはすべてアウトライン化をお願いします。
- 広告データ内には必ずトンボの設定をお願いします。また、タチキリデザインの場合は、必ず外トンボ側までのレイアウト（＝塗足し）をお願いします。
- 原稿サイズは製本仕上がり寸法（タチキリサイズ）です〔表4と1/3のぞく〕。文字やロゴ等の必要不可欠なものは、仕上がり線より7mm以上内側にレイアウトしてください。
- 4Cカラーの掛け合わせは320%以下に設定してください。320%を超えて制作されたデータは、ブロッキング等の印刷障害が生じるため、お受けできません。

広告に
関するお問い合わせ
お申込みは…

株式会社 実業之日本社
雑誌部 アウトドアグループ ガルビィ編集部
〒107-0062 東京都港区南青山6-6-22 emergence 2
問い合わせフォーム：[実業之日本社問い合わせフォーム](#)