

ブルーガイド **Ski** シリーズ

# POWDERSKI

## 2017

## MEDIA GUIDE

### 《媒体企画書》

---

＜ブルーガイド Ski 2017 シリーズ LINE UP!! ＞

**Ski**CATALOG 2017

＜2016 年 5 月 25 日好評発売中！＞

・・・・・・・・・・下期シーズン・・・・・・・・・・

**POWDERSKI** 2017

＜2016 年 9 月中旬発売予定＞

ニッポンのゲレンデ 2017

＜2016 年 10 月下旬発売予定＞

大人のスキー 2017

＜2016 年 11 月初旬発売予定＞

ファミリースキー&スノーボード**BOOK**2017

＜2016 年 11 月下旬発売予定＞

**Ski**2017 vol.2

＜2016 年 12 月上旬発売予定＞

※上記発刊スケジュールは予定です。諸般の事情により、発行タイトル・発行スケジュール等は変更  
する場合がございます。（\*最新情報および詳細は、弊社までお問い合わせください。）



＜＊昨季版表紙イメージ＞

### ＜企画意図＞

POWDER SKIを愛読するパウダーフリークの多くは、当然のことながら極上のパウダースノーを気持ちよくすべるために、貪欲に全国各地へと足を運びます。そこに費やすエネルギーは限りなく膨大で、簡単に推し量ることができないほどです。

今季は、そうしたパウダーフリークの原動力となるパウダースノーへの強い欲求を刺激する企画で展開します。

まずひとつは、さまざまなライダーたちが極上のパウダースノーを求めて足を運んだ「POWDER TRIP」企画。国内外のパウダーエリアを、さまざまな思いで訪れたライダーたちの悲喜こもごもをつづった文章と刺激的なラインディング写真で展開。パウダースノーをはじめとするパウダースキーイングの魅力をあらためて再発見します。

また、双璧をなす注目特集企画「THE RIDER」。いま弊誌が注目する、もしくは推したいライダーをクローズアップしていきます。それぞれのパーソナルな一面やラインディングに対する思いを、そのラインディング写真と文章で構成します。

さらに見逃せない企画が「パウダーゲレンデ」特集。弊誌読者は、ゲレンデパウダーを好んで楽しんでいるスキーヤーが半数近くを占めます。そして、近年はゲレンデパウダーもいろいろな形に進化しています。パウダーゲレンデの最新情報と、目指す先にあるものを、ゲレンデ作りに携わるさまざまな人々からコメントを拾い集め、誌面展開してまいります。

《Check point!》販売期間も比較的長くパウダースキーヤーの保存版として人気。コアなパウダーフリークや新雪に興味のある一般スキーヤー達にも例年大好評の一冊です。今季版にご注目ください！

## CONTENTS :

### ■特集／POWDER TRIP

＊パウダートリップは、パウダースノーを楽しむうえで欠かすことのできない醍醐味のひとつ。気温や湿度、風向き、標高などの違いによって状態がめまぐるしく変わるパウダースノー。同じ状況ですべることがないパウダートリップは、忘れることができない体験をライダーたちの記憶に焼きつけます。

今号では国内外のパウダーエリアを実際に体験してきたライダー達が、何を求めその土地を訪れたのか、そしてその旅で見た世界を包み隠さず紹介します。

#### ＜紹介予定トリップ&取材コンテンツ＞

ソルトレイクシティ ／山木匡浩&松尾憲二郎

北海道ロードトリップ／児玉毅

富山パウダー ／佐伯岩雄&半田譲

河野健児、旭川・浅川誠を訪ねて

スウェーデントリップ 他

### ■特集 「THE RIDER」

＊今後のパウダーシーンを牽引するであろうライダーたちによるライディング写真を中心にグラフィカルに構成。登場するライダーたちのパーソナルストーリーやスキーに対する思い、テクニカルな話しなどなど、パウダーフリークが、これまで以上に気持ちよくパウダースノーをすべるためのエッセンスを豊富に散りばめた企画構成を予定。

#### ＜登場ライダー＞

佐々木悠／河野健児／丹野幹也／ジョニー／原田響人／他

## ■特集／パウダーゲレンデ探訪

\*一時期、パウダースノーを特徴のひとつとして前面に押し出すゲレンデが人気を博しました。しかし時代は流れそのブームもひと段落。近年は、パウダーフリークのニーズをしっかりとおさえたゲレンデだけが、いわゆるパウダーゲレンデとして生き残っています。

今号では、パウダーゲレンデとして人気を博すスキー場にフォーカスをあて、どのようなビジョンでゲレンデ作りに取り組んでいるのか、また、その未来像を紹介します。

<紹介予定スキー場&取材コンテンツ>

星野リゾート・トマム(CAT/玉井幸一)ノルスツリゾート(専属インストラクター)ノ  
斑尾高原ノ富良野ノ舞子高原(佐々木 明&ジュリアン) 他

## ■特集／NEW MATERIAL

「POWDER GEAR & WEAR FILE 2017」-《ギア&ウェアタイアップ 広告連動企画》

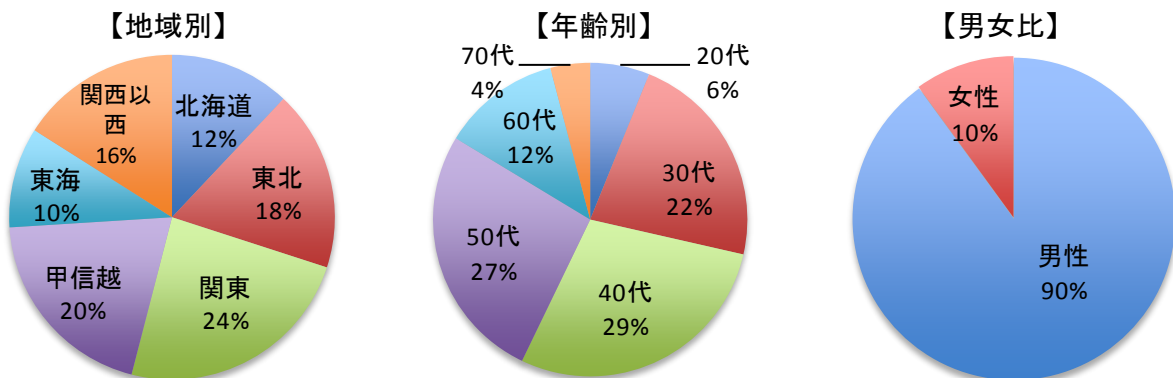
「POWDER SHOP LIST2017」-《モノクロショップ企画 広告連動企画》

## ■その他／パウダースキーと安全

## READER'S RESEARCH :

\*昨年度「POWDER SKI2016」読者アンケートデータ

<\*約500通無作為抽出方式により算出 \*2016年6月時点調査>



### <MORE DATA>

滑走道具	
アルペンスキー	76%
テレマーク	11%
スノーボード	13%

滑走フィールド	
スキー場	49.6%
バックカントリー	50.4%

### <POWDER SKI2016 読者傾向>

- ◇平均滑走日数：26.7日
- ◇平均スキー歴：29.8年
- ◇パウダー歴：11年
- ◇読者平均年齢：46.4歳  
(最年少22歳、最年長71歳)

道具所有率	
ミッド or ファットスキー	83%
ツアーバインディング	63%
ビーコン	54%
シール	58%
アイゼン	25%
ピッケル	17%
スノーシュー	21%

# POWDERSKI 2017

## <本誌体裁>

- 発売予定 /2016 年 9 月中旬予定
- 判 型 /A 4 版正寸 (平綴じ)
- 総 頁 数 /約 148 ページ
- 本体予価 /1204 円 (\* 税別)

## <広告掲載料金表>

スペース	料金	原稿サイズ (天地×左右)	原稿締切日
表 4	¥ 700,000	252 mm×200 mm	2016 年 8 月 10 日
表 2 (2P)	¥1,000,000	297 mm×420 mm	
表 3	¥ 500,000	297 mm×210 mm	
4C オフ 1 P	¥ 400,000	297 mm×210 mm	
4C オフ 1/3 P	¥ 180,000	264 mm×60 mm	
1C オフ 1 P	¥ 280,000	297 mm×210 mm	8 月 10 日
1C オフ 1/3 P	¥ 120,000	264 mm×60 mm	

\* 広告申込締切 : 2016 年 7 月 29 日 (予定) \* 発売予定日の約 50 日前

## <原稿作成上の注意>

- ◆上記の原稿サイズは仕上がり製本寸法 (タチキリサイズ) です。[表 4 と小枠はのぞく]  
文字やロゴ等必要不可欠な情報は、製本による欠落を防ぐため、表記寸法より 7 mm 以上、  
内側にレイアウトしてください。
- ◆データ入稿の際は、原寸サイズの出力見本とデータ製造仕様書を添付してください。
- ◆JMPA カラー準拠にて制作された原稿データに関しては、原則、校正は出稿いたしません。  
また、専用の出力紙による印刷見本、及び JMPA カラー専用仕様書の添付をお願いします。
- ◆編集タイアップ、別冊付録企画、その他企画広告等をご希望の際は別途ご相談ください。

\* ギア及びウェアタイアップ企画“POWDER GEAR & WEAR FILE2017”につきましては、  
個別タイアップ提案企画書もあわせてご参照ください。

**\* POWDER SKI に関するお問合せ・広告のお申込みは \***

**(株) 実業之日本社**

アウトドアグループ

ブルーガイド Ski 編集部・広告 (担当: 館)

〒153-0044 東京都目黒区大橋 1-5-1 クロスエアタワー 8 階

TEL : 03-6809-0492 FAX : 03-6809-0646

<http://www.j-n.co.jp>